

Karlshöhe startet Personalgewinnungs-Kampagne

Das Forum Diakonie im Landkreis Ludwigsburg startete im ersten Quartal 2021 eine Kampagne zur Personalgewinnung. Hinter dem Zusammenschluss stehen eine Reihe von bekannten diakonischen Trägern aus der Region – beispielsweise die Karlshöhe. Mit der Kampagne sollen junge Menschen am Übergang von Schule und Berufsfindung erreicht werden.

Die diakonischen Einrichtungen und Dienste bieten dabei nicht nur ein breites Angebot an Freiwilligendiensten, Praktika und Ausbildungsmöglichkeiten, sondern auch die Chance eines dualen Studiums. Darüber konnten sich im März 2021 Interessierte auf der digitalen *bam* täglich live im Chat informieren. „Allein unsere Palette der Lehrberufe im Landkreis umfasst mehr als ein Dutzend Ausbildungsgänge aus dem pflegerischen, kaufmännischen, handwerklichen und technischen Bereich“, sagt Diakon Martin Strecker, Geschäftsführer des Forums Diakonie.

Die Diakonie ist die beliebteste Arbeitgeberin Deutschlands in den Bereichen Gesundheit und Soziales – das ergab eine aktuelle Umfrage des Marktforschungsunternehmens Statista. Die Ausbildungsvergütung diakonischer Arbeitgeber liegt im Marktvergleich im oberen Bereich, was Einstiegsgehälter, Zulagen und tariflichen Urlaub betrifft. „Viele bewerben sich bei der Diakonie, da sie eine Aufgabe mit Sinn suchen und etwas mit Menschen machen möchten“, sagt Martin Strecker. Für Quereinsteiger ist die Diakonie ebenfalls offen, selbst im fortgeschrittenen Alter kann noch umgesattelt werden.

Unter www.ran-ans-leben.de/Kreis-LB wurden erstmals alle Informationen der Diakonie im Landkreis Ludwigsburg über berufliche Ausbildungsmöglichkeiten, Freiwilligendienste, Praktika und Studienmöglichkeiten zusammengetragen. Diese lassen sich auch in einer 16-seitigen Broschüre herunterladen. Weitere Informationsmöglichkeiten zur Kampagne finden sich auf Facebook und Instagram unter dem Hashtag **#rananslebenLB**. ■



Vom Servicebereich Kommunikation angebracht: Bietigheim (Fotos: SB Kommunikation)



Vom Servicebereich Kommunikation angebracht: Freiberg am Neckar



Online ein FSJ, einen BFD oder Ausbildungsplatz auf der Karlshöhe finden (Foto: pexels.com)

ZAHL DES MONATS

2020 haben trotz Corona und erschwerter Bedingungen (keine Präsenzveranstaltungen)

242

Mitarbeitende der Karlshöhe an digitalen Fort- und Weiterbildungen teilgenommen. Darunter waren elf Weiterbildungsmaßnahmen. Acht Veranstaltungen wurden dabei vom Servicebereich Unternehmensentwicklung selbst durchgeführt.

& Kurz