



Mit dem
AZK zum
Erfolg

Kaufmann*frau im E-Commerce

Inhalte der Ausbildung

Kaufleute im E-Commerce verkaufen Güter und Dienstleistungen im Internethandel. Sie sind mit vielseitigen Aufgaben an den Schnittstellen von Ein- und Verkauf, Marketing, Logistik, Buchhaltung und IT befasst. Dazu zählen z. B.:

- * an der Sortimentsgestaltung im Online-Vertrieb mitzuwirken
- * die Servicekommunikation kundenorientiert zu gestalten
- * Onlinemarketingmaßnahmen zu planen, umzusetzen und zu bewerten

Ausbildungsverlauf und Abschluss

Die staatlich anerkannte Berufsausbildung zum*r Kaufmann*frau im E-Commerce erfolgt im dualen System und dauert drei Jahre. Die Abschlussprüfung wird vor der IHK Region Stuttgart (Bezirkskammer Ludwigsburg) abgelegt.

Arbeitsgebiete

Kaufleute im E-Commerce sind gefragte Experten. Einsatzmöglichkeiten ergeben sich z. B.:

- * in Unternehmen des Einzel-, Groß- und Außenhandels, die Onlineshops betreiben
- * bei Herstellerbetrieben, die ihre Produkte auch online vertreiben
- * bei Touristikunternehmen, die Reisen und Flüge online verkaufen im Internet-Versandhandel

Anforderungen

Für die Ausbildung zum*r Kaufmann*frau im E-Commerce sollten Sie neben einer guten Allgemeinbildung Interesse haben an:

- * Verwaltend-organisatorischen Tätigkeiten
- * Kaufmännisch-organisatorischen Tätigkeiten
- * Sozialberatenden Tätigkeiten



Karlshöhe
Ludwigsburg

**Angebote zur Ausbildung
und Beruflichen Integration**

Wichernstraße 2 – 4

71638 Ludwigsburg

Tel.: 07141 965 - 472

ausbildungszentrum@karlshoehe.de

www.ausbildungsstaette.de